**🎯 Mục Tiêu Của Từng Dashboard**

**1. Dashboard: Tối Ưu Hóa Sản Xuất (Factories)**

**Mục tiêu:**

Dashboard này giúp doanh nghiệp theo dõi **mức độ sử dụng công suất nhà máy**, số lượng SKU đang được sản xuất tại mỗi nhà máy, và khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường hiện tại.  
Việc giám sát liên tục các chỉ số này giúp **phát hiện sớm tình trạng quá tải, phân bố SKU không hợp lý**, hoặc sản lượng không đáp ứng đủ nhu cầu.

**Lợi ích cụ thể:**

* Phân bổ hợp lý năng lực sản xuất giữa các nhà máy.
* Điều chỉnh danh mục sản phẩm phù hợp theo từng nhà máy.
* Ưu tiên lịch sản xuất cho SKU chiến lược khi nhà máy tiệm cận công suất.

**2. Dashboard: Tối Ưu Kho Vận (Warehouses)**

**Mục tiêu:**

Dashboard này giúp theo dõi **hiệu suất sử dụng kho**, mức độ phân bổ tồn kho theo vùng, và quản lý rủi ro tồn kho như sản phẩm cận date.  
Thông qua các biểu đồ thời gian và phân tích tồn kho theo khu vực, bộ phận vận hành có thể **điều chỉnh kịp thời lượng hàng giữa các kho** để đảm bảo hiệu quả vận hành và giảm chi phí lưu kho.

**Lợi ích cụ thể:**

* Tránh quá tải tại một số kho trong khi kho khác chưa được tận dụng.
* Điều chuyển hàng hợp lý theo vùng.
* Giảm rủi ro hàng hóa cận date gây lãng phí tài chính.

**3. Dashboard: Tối Ưu Vận Chuyển (Shipments)**

**Mục tiêu:**

Dashboard này tập trung vào **kiểm soát chi phí vận chuyển**, theo dõi tỷ lệ giao hàng đúng hạn và phát hiện các tuyến vận chuyển có chi phí cao bất thường.  
Việc giám sát này giúp tối ưu tuyến đường vận chuyển, nâng cao hiệu quả logistics và đảm bảo mức độ phục vụ cho cửa hàng.

**Lợi ích cụ thể:**

* Phát hiện tuyến vận chuyển tốn kém để tối ưu lại tuyến.
* Đảm bảo tỷ lệ giao hàng đúng hạn theo cam kết.
* Hỗ trợ bộ phận vận chuyển điều phối phương tiện và tuyến đường hợp lý.

**4. Dashboard: Tối Ưu Phân Phối Đến Cửa Hàng (Stores)**

**Mục tiêu:**

Dashboard này cho phép giám sát **tỷ lệ stockout tại cửa hàng**, phát hiện các cửa hàng có tồn kho cao nhưng bán hàng chậm, và kiểm tra tính chính xác của việc phân phối SKU theo loại cửa hàng.  
Đây là công cụ quan trọng giúp bộ phận phân phối đảm bảo cửa hàng luôn có hàng bán, nhưng không bị tồn kho dư thừa.

**Lợi ích cụ thể:**

* Giảm thiểu tình trạng hết hàng tại cửa hàng gây mất doanh thu.
* Phát hiện và xử lý hàng tồn kho không hợp lý.
* Đảm bảo SKU phân phối đúng theo tiêu chuẩn từng loại cửa hàng.

**5. Dashboard: Quản Lý Hàng Tồn (Inventory)**

**Mục tiêu:**

Dashboard này tập trung vào việc **quản lý tồn kho hiệu quả**, theo dõi sản phẩm sắp hết hạn, dự báo tồn kho để giảm nguy cơ stockout, và gợi ý số lượng đặt hàng lại hợp lý.  
Mục tiêu chính là tối ưu vòng quay tồn kho và giảm thiểu rủi ro tài chính từ hàng hóa không luân chuyển.

**Lợi ích cụ thể:**

* Chủ động phát hiện sản phẩm cận date để ưu tiên bán hoặc điều chuyển.
* Giảm thiểu nguy cơ hết hàng nhờ dự báo tồn kho và lượng bán.
* Hỗ trợ quyết định đặt hàng lại theo phương pháp EOQ dựa trên tồn kho và lead time thực tế.